

广西壮族自治区总工会
中共广西壮族自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室

文件

桂工发〔2020〕9号

关于持续深入开展2020年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动的通知

各市总工会，各市党委网信办，区各产业（系统）工会，中国铁路南宁局集团有限公司工会，区总各部门、直属单位、直管基层工会：

为认真贯彻落实习近平总书记关于做好统筹疫情防控和经济社会发展的重要指示精神，充分展现中国力量、中国精神和广大职工奋力战“疫”的精神风采，在助力复工复产中充分发挥工人阶级主力军作用。根据《中华全国总工会 中央网信办关于持续深入开展2020年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动的通知》（厅字〔2020〕15号）要求，自治区总工会、自治区党委网信办决定，2020年继续在全区工会系统联合开展“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动。现将有关事项通知如下。

一、活动时间

2020年4—10月。其中，4—9月启动并推进开展，9月进行全区优秀作品评选，10月总结。

二、活动总体要求

深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届四中全会精神和习近平总书记关于做好统筹疫情防控和经济社会发展的重要指示精神，紧扣决胜全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚、打赢疫情防控阻击战，结合庆祝全国总工会成立 95 周年工作部署，进一步做好广大职工思想政治引领和网上舆论引导工作，在建设网络强国、营造网上清朗空间进程中充分发挥工人阶级主力军作用。各单位组织线下活动时要严格遵守自治区新冠肺炎疫情防控指挥部关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作最新部署要求，切实做好新冠肺炎疫情防控工作。

三、活动内容

（一）在全区工会系统开展 100 场线下宣传活动

各市总、各单位因地制宜，结合本地本单位实际开展网络主题活动，重点宣传全区各级工会在决胜全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚中的工作成果，宣传疫情防控阻击战中涌现的感人事迹及先进人物，宣传好网民理念及行为规范，开展网民素养教育和个人信息保护教育。活动形式、载体、手段不限，鼓励创新，形成百花齐放态势和强大声势，并通过网络、新媒体直播等形式实现线下活动线上宣传。

（二）开展“好网民正能量”示范性系列征集活动

主题活动具体划分为：网络正能量微视频征集、专题活动征集、诵读作品征集、摄影作品征集、互联网+普惠服务优秀平台

征集、微电影征集、歌曲征集、微课征集等 8 个子项目，中华全国总工会指定天津市总工会、河北省总工会、浙江省总工会、安徽省总工会、厦门市总工会、陕西省总工会、中国金融工会、中国工人出版社承办。各市总、各单位可登陆各承办单位的平台了解活动规则及作品征集要求，自行组织参与各个示范性子项目活动，并积极参与自治区总工会开展的优秀作品评选活动，向自治区总工会推荐优秀作品。

四、进度安排

活动主要分为四个阶段开展：

（一）第一阶段：活动启动

4 月：各市总结合本地实际情况，联合市网信办下发活动通知，全面启动 2020 年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动，并在全区工会系统广大职工和工会干部中开展活动宣传推广。

（二）第二阶段：活动开展

1. 4 月—9 月：各市总、各单位结合本地实际，按任务分配数量开展线下网络主题活动（任务分配表见附件 1）并积极开展系列征集活动。

2. 各市总、各单位根据系列征集活动要求（见附件 2），结合自身实际，开展本级工会的征集活动，从中遴选出优秀作品并向全总指定平台推荐报送。原则上每个项目作品各市总至少上报 4 篇（件）、区产业（系统）、区总直管基层工会各推荐上报 2 篇

(件)。8月30日前，请各市总、各单位将已推荐参加“好网民正能量”系列征集活动的作品及清单（见附件4）报送至区总网络工作部邮箱 gxghwgb@163.com。邮件标题格式统一为“单位+各子活动项目参赛作品清单”。

（三）第三阶段：开展全区优秀作品评选活动

1. 9月30日前，自治区总工会将组织开展全区“好网民正能量”优秀作品评选活动，具体方案另文通知。请各市总、各单位积极发动全区广大职工创作优秀作品，参与自治区总工会举办的优秀作品评选活动。自治区总工会将邀请专业专家评委对各单位上报的优秀作品进行评审，并在全区职工中开展优秀作品投票活动。

2. 通过“好网民正能量”优秀作品评选活动评选出的优秀作品，将在自治区总工会门户网站、桂工网、广西工会微信公众号等网络媒体平台展示宣传，充分展示我区广大职工网民的优秀网络文化成果。

（四）第四阶段：活动总结

1. 10月15日前，请各市总、各单位将各地开展“好网民”主题活动的情况、活动成果形成报告报送自治区总工会网络工作部。

2. 请各市总、各单位填写“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题线下活动汇总表（见附件3），并附上全部线下活动的照片、简要说明以及宣传、报道情况，有条件的可以附上视频，报

送自治区总工会网络工作部。

报送方式：各单位将报送材料以邮件形式上报至邮箱 gxghwgb@163.com。邮件标题格式统一为“单位+线下网络活动汇总”。如：柳州市总+线下网络活动汇总。

五、工作要求

（一）突出主题，服务大局。把主题活动与决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展结合起来，与工会网上工作和庆祝全国总工会成立 95 周年活动安排结合起来，突出主题，彰显主旋律，更加旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，引导广大职工网民紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，不断巩固和扩大网上网下“同心圆”，充分展现全国总工会成立 95 周年来工人阶级的伟大风采。

（二）抓住契机，推进改革。全区各级工会要以“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动为重要抓手，加快运用网络信息技术，推动组织体系改革和工作机制创新。强化“守正创新”，积极进驻职工网民聚集的新媒体平台，创作更多职工网民爱看爱读、能信能服的现象级网络正能量精品，提高工会网上工作水平。

（三）加强领导，健全机制。各地工会、网信办要高度重视，将主题活动纳入工作总体部署，制订总体规划、完善工作机制，为活动开展提供人员、经费保障。积极争取党政支持，进一步促进主题活动协同联动、互联互通，形成更大合力，在推动主题

活动成熟定型上开拓新局面。

(四) 广泛宣传，营造氛围。广泛宣传，营造氛围。加大对活动宣传推广力度，营造良好的网络舆论氛围，不断提升职工网民的网络素养，加快构建人人有责、人人尽责、人人享有的网络社会治理共同体，让网络空间聚集强大正能量。

自治区总工会网络工作部

联系人：黎丹娜

联系电话：0771—5780532

自治区党委网信办

联系人：伍善旺

联系电话：0771—2189983

- 附件：1. 百场线下活动任务分配表
2. 各子活动项目的主要内容、参与平台及入口
3. 开展“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题线下活动汇总表
4. 各子活动项目推荐清单



附件 1

百场线下活动任务分配表

市级工会	会员数 (万)	任务数	市级工会	会员数 (万)	任务数
南宁	154	10	柳州	96	10
桂林	99	10	梧州	62	8
北海	32	5	防城港	23	10
钦州	35	6	贵港	40	6
玉林	48	6	百色	38	6
贺州	25	5	来宾	34	5
崇左	31	5	河池	47	8
区直企事业 业工会	10	2	区教育工 会	1	1

附件 2

各子活动项目的主要内容及参与平台

一、网络正能量微视频征集

面向广大职工征集绝活、建功新时代、劳动创造奉献、疫情防控、网络安全和网络文明故事等积极向上、充满正能量的短视频作品。视频文件格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 3 分钟，文件小于 50MB。

承办单位：天津市总工会

平台入口：天津市总工会微信公众号“津工 E 家”



联系人：姜志 13502005741。

二、网络正能量专题活动征集

征集各级工会充分利用互联网，组织职工开展正能量专题活动先进事例。包括各级工会开展的涉及职工参与的各类线下活动，经过网络平台传播了正能量的；各级工会通过网络平台开展的各类线上活动，传播了正能量的。

承办单位：河北省总工会

平台入口：河北职工服务网 (<http://www.hebzgfw.cn>) 河北省总工会微信公众号“冀工之家”。



联系人：刘志超 0311 - 67569092 ; 13832175279 。

三、网络正能量诵读作品征集

活动以“诵读传递正能量 争做中国好网民”为主题，引导职工在诵读中传习新思想，感受经典魅力，开启智慧人生。诵读内容为新思想诵读、经典文学作品诵读、个人原创作品诵读，所有作品制作成短视频展示。

承办单位：浙江省总工会。

平台入口：浙江省总工会官网“浙江网上职工之家”网站 (<http://www.zjftu.org>)、浙江省总工会官方微信公众号“浙工之家”



联系人：章明飞 0578 - 85112606 ; 13675842788。

四、网络正能量摄影作品征集

征集展现广大职工爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉

献的精神风貌，反映各行各业劳模风采、工匠技艺，展示企业火热劳动场景、职工幸福生活场景的原创摄影作品；征集抗击疫情主题摄影作品。

承办单位：安徽省总工会。

平台入口：安徽省总工会官网 (<https://www.ahghw.org>)、安徽职工服务网 (<http://zgfw.ahghw.org>)、安徽省总工会官方微信公众号。



联系人：尹云霞 0551 - 62777029 ; 13956630887

五、互联网+普惠服务优秀平台征集

征集各级工会充分利用微信、APP 客户端、网站等，开展宣传教育、就业服务、维权帮扶、技能提升、商家优惠、公共服务等各类网上普惠服务项目的优秀平台。

承办单位：厦门市总工会

平台入口：厦门市总工会官网 (<https://www.xmzgh.org>)、厦门市总工会官方微信公众号



联系人：戴明词 0592- 2661026 ; 15160053699。

六、网络正能量微电影征集

以“身边的劳动者”为主题，通过网络微电影挖掘和展示平凡中见伟大、细微处见真情的任务和事件，用镜头讲好抗疫故事。作品需突出“劳模精神、工匠精神、劳动精神”内容，符合微电影创作的基本要求，构思新颖，故事性强、情节完整。

承办单位：陕西省总工会

平台入口：陕西省总工会官方网站（<https://www.shxgh.org>）、陕西省总工会微信公众号“陕西工会”



联系人：冯曦 029- 87329782 ; 13379287188。

七、网络正能量歌曲征集

征集歌颂祖国、歌颂党的网络歌曲，激发广大职工群众爱国主义情感，唱响礼赞新中国、弘扬时代主旋律；征集“劳动者之歌”，展示劳动者的风采，歌颂广大职工群众在劳动中创造美丽、在劳动中实现价值、在劳动中成就梦想；征集抗疫歌曲，展现中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌。

承办单位：中国金融工会

平台入口：中国金融工会官方微信号“金融工运”



联系人：曹文星 010 - 66278673 ； 15010286970。

八、网络正能量微课征集

征集劳模工匠、技师技工等讲解生产一线实际难题和工作法经验总结等微课视频，展示广大产业工人利用网络提升技能、分享知识，懂技术，会创新的风采。

承办单位：中国工人出版社

平台入口：全国工会电子职工书屋网站（<https://www.dzzgsw.org>）

联系人：秦笑语 010 - 62005032； 13520401922。

附件 3

开展“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题线下活动汇总表

单位:

联系人:

联系电话:

序号	活动时间	主办单位	开展形式	活动主题	线上线下联动情况
1					
2					
3					
4					

说明：“线上线下联动情况”栏请填写：在活动开展期间，1.通过各级工会网站、微信平台、政务服务网站或者其他新闻媒体网络对该场活动进行宣传、报道情况；2.相关报道阅读量；3.活动期间微信关注度增加人数；4.网站、微信平台活动期间用户活跃度增加人数。以上材料请提供网址链接和相关截图。

附件 4

各子活动项目推荐清单

单位:

联系人:

联系方式:

序号	子活动名称	作品名称	作者	作者单位	备注
1					
2					
3					

说明：各市总、各单位按通知要求自行组织向各子活动项目平台推荐作品后，填写推荐清单报送自治区总工会网络工作部，需附上推荐作品。